OZNÁMENIE O TRANSPARENTNOSTI POLITICKEJ REKLAMY

(zverejnené v súlade s článkom 12 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900)

1. Identifikácia zadávateľa politickej reklamy

- **Meno a priezvisko / Obchodné meno:** Martin Hudec
- **Adresa trvalého pobytu / Sídlo: E-mailový kontakt:** O.Plachého 9047/84,Martin 036 01
- **Webové sídlo (ak existuje):**
- **Identifikátor:** PPR 5/2026

2. Identifikácia osoby financujúcej reklamu (Sponzor)

- **Financovanie:** Martin Hudec
- Politická reklama je v plnom rozsahu financovaná samotným zadávateľom (uvedeným v bode 1). Áno

3. Identifikácia dodávateľa / spracovateľa politickej reklamy

- **Obchodné meno / Názov:** VL MEDIA, spol, s r.o., Robotnícka 945/1, Martin 03601
- **Sídlo / Adresa podnikania:** Robotnícka 945/1, Martin 03601, IČO: 36659614
  Popis poskytnutých služieb: Grafické spracovanie pre tlačenú a online verziu periodika Martinské noviny.

4. Vydavateľ a platforma šírenia

- **Vydavateľ reklamy:** Televízia Turiec, s.r.o., Moskovská 1, 036 01 Martin. IČO: 31647308
- **Médium / Periodikum:** Martinské noviny (tlačená verzia + online verzia)
- **Dátum uverejnenia / Číslo vydania:** vydanie č. 9/2026 zo dňa 15. 9. 2026
- **Zodpovedná osoba pre nahlasovanie nesúladu (Kontaktný bod):** Roman Kopka, roman.kopka@martinskenoviny.sk (Miesto, kde môžu občania nahlásiť prípadné porušenia nariadenia)

5. Účel politickej reklamy a politický kontext

- **Súvislosť s voľbami/konaním:** Táto politická reklama je šírená v súvislosti s Voľbami do orgánov samosprávy obcí / VÚC konanými 24.10.2026.
- **Prepojenie na politického aktéra: Reklama priamo podporuje kandidáta:** Martin Hudec, Ľubomír Vaňko, Jaroslav Markovič, Tomáš Turčan, Marcela Miháliková, Marek Pacalaj, Daniel Babka
  Kandiduje s podporou strán: NIE

- **6. Finančné vyjadrenie (Suma alebo rozpätie)**
- **Celková zaplatená suma za inzerciu:** 360,- EUR s DPH
- **Pôvod finančných prostriedkov:** vlastné úspory kandidáta

- **Odkaz na verejný cenník inzercie:** www.tvturiec.sk/reklama

7. Cielenie a dodávanie reklamy (Techniky)

- **Použití techník cielenia:** Nie. Keďže ide o plošnú inzerciu v tlačenom periodiku Martinské noviny, neboli použité žiadne digitálne techniky cielenia, profilovania ani behaviorálnej reklamy na základe osobných údajov. Reklama je určená plošne pre všetkých čitateľov daného vydania v regióne Turiec.

https://www.martinskenoviny.sk/wp-content/uploads/2026/09/Martin-Hudec.pdf