

OZNÁMENIE O TRANSPARENTNOSTI POLITICKEJ REKLAMY

(zverejnené v súlade s článkom 12 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900)

1. Identifikácia zadávateľa politickej reklamy

- **Meno a priezvisko / Obchodné meno:** Sloboda a solidarita, Priemyselná 8, Bratislava 821 09, IČO:
- **Adresa trvalého pobytu / Sídlo:** Priemyselná 8, Bratislava 821 09, IČO: 42139333
- **E-mailový kontakt:** michal@uhercik.sk
- **Webové sídlo (ak existuje):**
- **Identifikátor:** PPR 3/2026

2. Identifikácia osoby financujúcej reklamu (Sponzor)

- **Financovanie:** Sloboda a solidarita
- **Možnosť A:** Politická reklama je v plnom rozsahu financovaná samotným zadávateľom (uvedeným v bode 1). NIE
- **Možnosť B:** Sloboda a solidarita. Transparentný účet: SK36 0900 0000 0052 1224 8959 v Slovenskej sporiteľni

3. Vydavateľ a platforma šírenia

- **Vydavateľ reklamy:** Televízia Turiec, s.r.o., Moskovská 1, 036 01 Martin. IČO: 31647308
- **Médium / Periodikum:** Martinské noviny (tlačená verzia+online verzia)
- **Dátum uverejnenia / Číslo vydania:** vydanie č. 9/2026 zo dňa 15. 9. 2026
- **Zodpovedná osoba pre nahlasovanie nesúladu (Kontaktný bod):** Roman Kopka, roman.kopka@martinskenoviny.sk (Miesto, kde môžu občania nahlásiť prípadné porušenia nariadenia)

4. Účel politickej reklamy a politický kontext

- **Súvislosť s voľbami/konaním:** Táto politická reklama je šírená v súvislosti s: Voľbami do orgánov samosprávy obcí /VÚC/ konanými 24.10.2026 / legislatívnym postupom / propagáciou politických cieľov subjektu]. Kandidát na primátora v meste Martin.
- **Prepojenie na politického aktéra:** Reklama priamo podporuje kandidáta: Michal Uherčík .
Kandiduje a podporou : Sloboda s solidarita, Progresívne Slovensko, Kresťansko demokratické hnutie, Demokrati, Hnutie Slovensko, Občianska konzervatívna strana

5. Finančné vyjadrenie (Suma alebo rozpätie)

- **Celková zaplatená suma za inzerciu:** 360,- EUR s DPH.
- **Pôvod finančných prostriedkov:** vlastné úspory kandidáta
- **Odkaz na verejný cenník inzercie:** www.tvturiec.sk/reklama

6. Cielenie a dodávanie reklamy (Techniky)

- **Použitie techník cielenia:** Nie. Keďže ide o plošnú inzerciu v tlačnom periodiku Martinské noviny, neboli použité žiadne digitálne techniky cielenia, profilovania ani behaviorálnej reklamy na základe osobných údajov. Reklama je určená plošne pre všetkých čitateľov daného vydania v regióne Turiec.