

OZNÁMENIE O TRANSPARENTNOSTI POLITICKEJ REKLAMY

(zverejnené v súlade s článkom 12 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900)

1. Identifikácia zadávateľa politickej reklamy

- **Meno a priezvisko / Obchodné meno:** JUDr.Marína Gallová
- **Adresa trvalého pobytu / Sídlo:** Jozefa Krónera 3 036 01 Martin
- **E-mailový kontakt:**
- **Webové sídlo (ak existuje):** www.preturiec.sk
- **Identifikátor :** PPR 9-2/10/2026

2. Identifikácia osoby financujúcej reklamu (Sponzor)

- **Financovanie:**
- Politická reklama je v plnom rozsahu financovaná samotným zadávateľom (uvedeným v bode 1). Áno

3. Identifikácia dodávateľa / spracovateľa politickej reklamy

- **Obchodné meno / Názov:**
- **Sídlo / Adresa podnikania:**
- **Popis poskytnutých služieb:** Grafické spracovanie pre tlačенú a online verziu periodika Martinské noviny.

4. Vydavateľ a platforma šírenia

- **Vydavateľ reklamy:** Televízia Turiec, s.r.o., Moskovská 1, 036 01 Martin. IČO: 31647308
- **Médium / Periodikum:** Martinské noviny (tlačенá verzia + online verzia)
- **Dátum uverejnenia / Číslo vydania:** vydanie č. 10/2026 zo dňa 13.10.2026
- **Zodpovedná osoba pre nahlasovanie nesúladu (Kontaktný bod):** Roman Kopka, roman.kopka@martinskenoviny.sk (Miesto, kde môžu občania nahlásiť prípadné porušenia nariadenia)

5. Účel politickej reklamy a politický kontext

- **Súvislosť s voľbami/konaním:** Táto politická reklama je šírená v súvislosti s Voľbami do orgánov samosprávy obcí / VÚC konanými 24.10.2026.
- **Prepojenie na politického aktéra: Reklama priamo podporuje kandidáta:** Filip Šubrt, PharmDr.Marcela Balošáková, Peter Junas, MVDr.Ivana Kováčiková, Ing.Vladimír Čambor, Mgr.Art. Karol Čičmanec, Mgr. Roman Kubala, Mgr. Lenka Šluchová, JUDr.Marína Gallová, Ing.Stanislav Thomka, Mgr.Adam Žilák
- **Kandiduje s podporou strán:** NIE

6. Finančné vyjadrenie (Suma alebo rozpätie)

- **Celková zaplatená suma za inzerciu:** 360,- EUR s DPH

- **Pôvod finančných prostriedkov:** vlastné úspory kandidáta
- **Odkaz na verejný cenník inzercie:** www.tvturiec.sk/reklama

7. Cielenie a dodávanie reklamy (Techniky)

- **Použití techník cielenia:** Nie. Keďže ide o plošnú inzerciu v tlačennom periodiku Martinské noviny, neboli použité žiadne digitálne techniky cielenia, profilovania ani behaviorálnej reklamy na základe osobných údajov. Reklama je určená plošne pre všetkých čitateľov daného vydania v regióne Turiec.